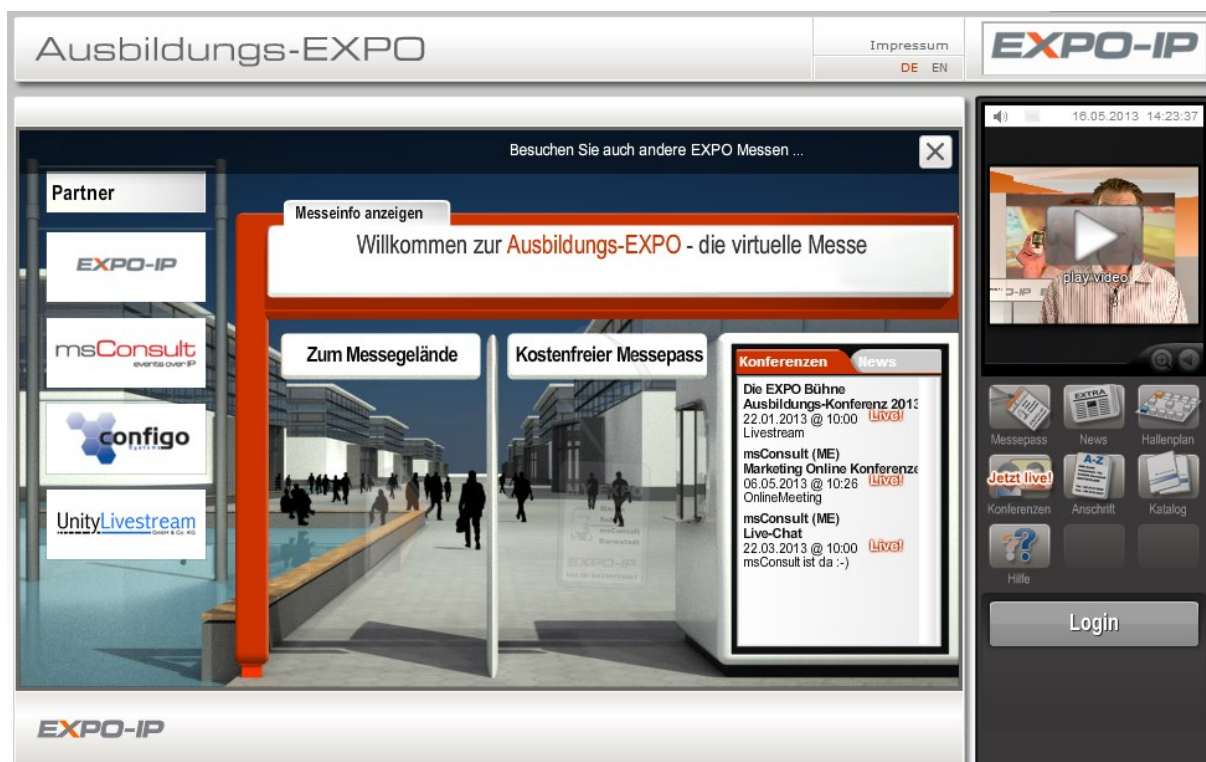


Darum Aussteller werden auf einer Virtuellen Ausbildungs-Messe



Ihr Ansprechpartner für alle Belange der virtuellen Messen

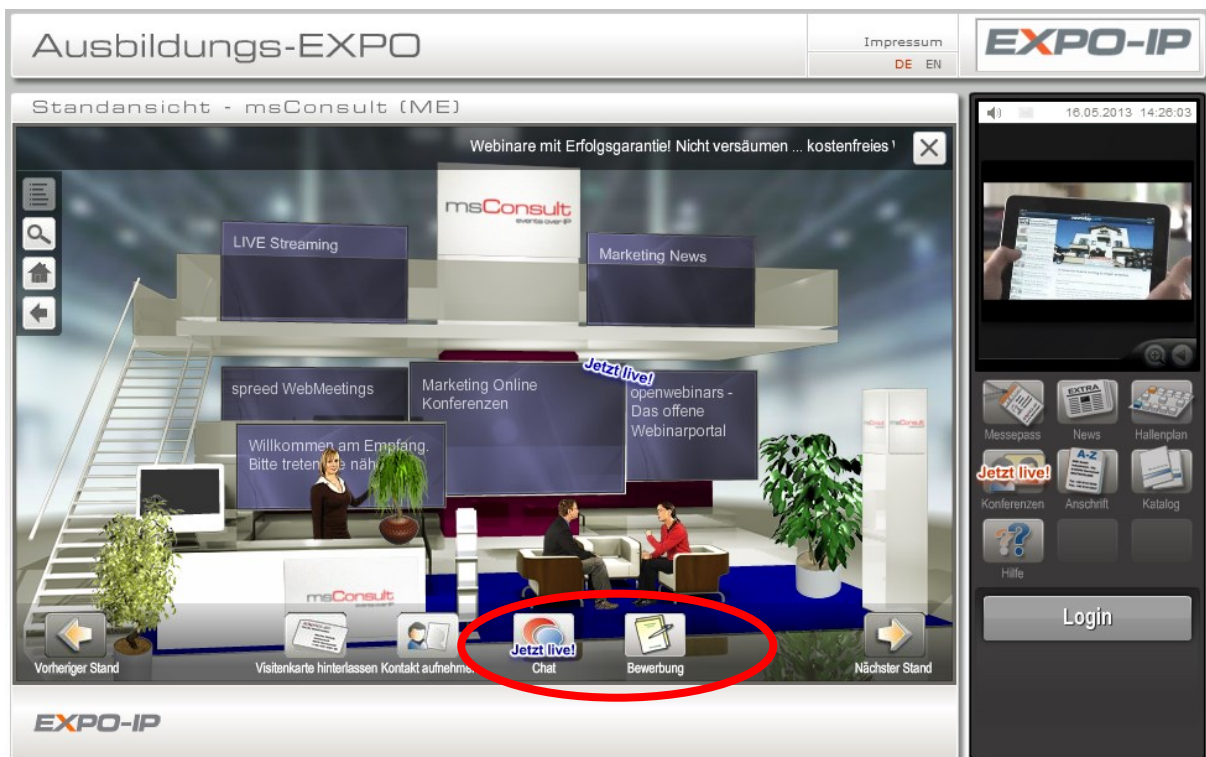
msConsult
c/o EXPO-IP KG
Schloss Heiligenberg
64342 Seeheim-Jugenheim
Tel. 06257-9992494

info@expo-ip.com
www.worldbit.de

Ausbildungsplätze – hier werden sie gefunden !

Mit kaum einem Medium sind Jugendliche so vertraut, wie mit der Nutzung von Internet und Smartphones. Wer die Besten eines Jahrgangs für seine Ausbildungsplätze gewinnen möchte, sollte auf Augenhöhe mit den potentiellen Bewerbern in Kontakt treten und auf neuen, innovative Wegen auf ihr Unternehmen aufmerksam machen.

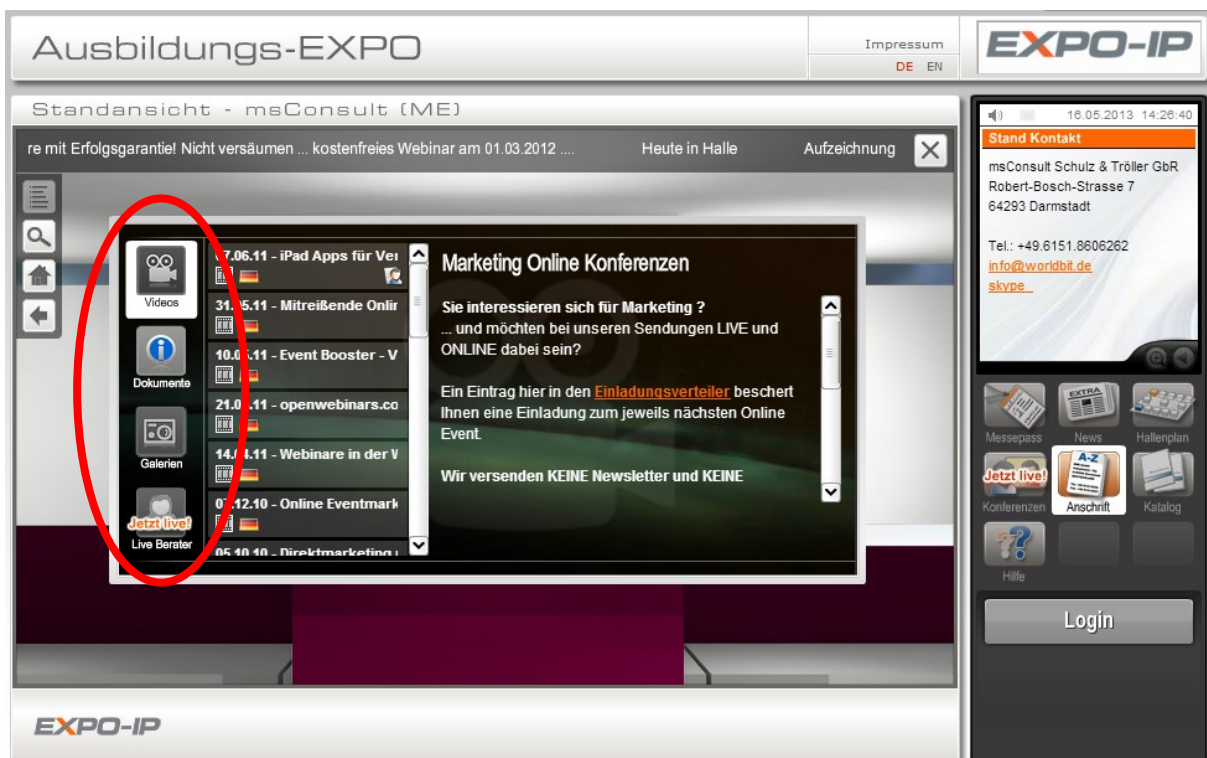
Das gelingt ganz leicht mit einem virtuellen Messestand einer virtuellen Ausbildungsmesse auf dem sich Unternehmen multimedial präsentieren, live in Chats und Online-Meetings mit den Interessenten virtuell treffen und austauschen können.



Stimmt die „Chemie“, kann der Bewerber sofort seine Bewerbung per Upload direkt am Messestand einreichen und mit dem Ausbildungsbetrieb ein Vorstellungsgespräch vereinbaren. So geht Bewerbung heute!

Damit Ausbildungsbetriebe und Jugendliche zueinander finden, braucht es nur noch einen Veranstalter, der die virtuelle Ausbildungsmesse in's Rampenlicht rückt und den Rahmen für eine erlebnisreiche Kontaktabbahnung zwischen den Ausbildungsplatz Suchenden und -Anbietern schafft.

Auf einem virtuellen Messestand präsentieren sich die Anbieter mit Unternehmens-Videos, Bildergalerien, Präsentationen und Dokumenten von Ihrer besten Seite. Jederzeit kann Besuchern des virtuellen Messestands signalisiert werden, wann der nächste Live-Chat oder gar ein Online Meeting anberaumt ist, um direkt über den Messestand miteinander in Kontakt zu treten.



Einblick in eine Präsentationstafel: Schaltflächen für Video, Dokumente, Bildergalerie, LiveEvents.

Steht der Anbieter nicht gerade „live“ auf seinem virtuellen Messestand zur Verfügung, kann der Besucher jederzeit z.B. über ein Kontaktformular das Gespräch suchen – oder einfach direkt seine Bewerbung hochladen.

In der Regel organisiert der Veranstalter einer virtuellen Ausbildungsmesse so genannte „Live-Days“. An diesen Tagen liegt der Fokus auf der Live Kommunikation per Chat und Online Meetings und wird entsprechend vom Veranstalter beworben, damit ein echtes Kennenlernen und Austausch zwischen möglichen Bewerbern und Anbietern statt findet.

Vorteile für Anbieter

- Multimediale und innovative Unternehmensdarstellung
- Kommunikation mit Ausbildungsplatz-Bewerbern „auf Augenhöhe“
- Sofortkontakt mit potentiellen Bewerbern via Chat oder Online Meeting
- Zeit- und kostenoptimierte Vorauswahl möglicher Bewerber

Vorteile für Bewerber

- Einblicke in Unternehmen und Angebote über multimediale Inhalte
- Kommunikation mit Anbietern via gewohnter Internet-Technik, wie Chat und Online Meetings
- Sofortkontakt mit interessanten Anbietern
- Direkte Kontaktaufnahme und sofortiger Upload von Bewerbungen möglich

Mit begleitenden Werbemaßnahmen durch Online Live Events wie Webinare und Webmeetings oder gar Interaktive Livestreams mit Anbietern, Webseiten, Online Portale aber auch Sonderbeilagen zu Printerzeugnissen (z.B. Zeitungen und Zeitschriften) bieten viele Veranstalter virtueller Ausbildungsmessen zusätzlich ein breites Spektrum an Werbeplätzen für Unternehmen an, die schnell und effizient die Besten eines Jahrgangs für das eigene Unternehmen gewinnen möchten.



Virtuelle Vortragsbühne für Online Events auf der Virtuellen Messe.

Das Berichtswesen – Statistik / Auswertung

Statistik für Aussteller

Die Auswertung der Aktivitäten auf seinem Messestand haben für den Aussteller sehr hohe Priorität. Die integrierte Statistik bietet genaue Informationen über die Anzahl der am Stand registrierten und auch anonymen Besucher, der Dokumenten- und Videoabrufe.

Besucher-Statistik von 02.03.2009 bis 02.04.2009

Messe: Marketing EXPO

Halle: WebKongress 28. und 29. April 2009

Stand: msConsult (me)

Anonyme Besucher				930
Registrierte Besucher				143
- Thomas				2
Dokument	Typ	Präsentationsecke	letzter Aufruf	
Konferenzplattform - Einsatz	V	Online Konferenz Plattform	13.03.2009 - 16:27	
Konferenzplattform - Funktionen	V	Online Konferenz Plattform	13.03.2009 - 16:23	
26.02.09 - Google Adwords	V	Marketing Online Konferenzen	13.03.2009 - 16:30	
- Marc				1
Dokument	Typ	Präsentationsecke	letzter Aufruf	
18.09.08 - E-Mail Marketing	V	Marketing Online Konferenzen	13.03.2009 - 19:54	
21.10.08 - Direktmarketing	V	Marketing Online Konferenzen	13.03.2009 - 19:52	
13.11.08 - Marketing Performance	V	Marketing Online Konferenzen	13.03.2009 - 19:46	
26.02.09 - Google Adwords	V	Marketing Online Konferenzen	13.03.2009 - 19:43	
- Sebastian				1
Dokument	Typ	Präsentationsecke	letzter Aufruf	
12.02.09 - Video im B2B Bereich	V	Marketing Online Konferenzen	05.03.2009 - 17:03	
- Anike				1
- patricia				1
- maria				10
Dokument	Typ	Präsentationsecke	letzter Aufruf	
Konferenzplattform - Einsatz	V	Online Konferenz Plattform	17.03.2009 - 11:45	
31.07.08 - SEO	V	Marketing Online Konferenzen	01.04.2009 - 00:51	
Konferenzplattform - Funktionen	V	Online Konferenz Plattform	17.03.2009 - 11:43	
04.09.08 - Newsletter Marketing	V	Marketing Online Konferenzen	01.04.2009 - 00:45	
18.09.08 - E-Mail Marketing	V	Marketing Online Konferenzen	17.03.2009 - 13:57	
30.10.08 - Second Life	V	Marketing Online Konferenzen	01.04.2009 - 00:45	
13.11.08 - Marketing Performance	V	Marketing Online Konferenzen	17.03.2009 - 13:54	

Ein weiteres Highlight zum Schluss



Die mobile Ausbildungsmesse! Um potentiellen Bewerbern und Bewerberinnen die Möglichkeit zu bieten, von überall aus auf der virtuellen Ausbildungsmesse zu stöbern, steht seit Neuestem die Mobilversion für ihre Lieblings-Geräte zur Verfügung – EXPO jetzt auch auf dem Smartphone.