

# EXPO-IP

*Die interaktive Plattform für Online Kongresse und Events*

## Ein Überblick

EXPO-IP ist eine interaktive Kommunikationsplattform für Online Kongresse und virtuelle Messen, die sich hervorragend für die Durchführung interaktiver Online Events eignet und auf allen Endgeräten – seien es PCs, Tablets oder Smartphones – genutzt werden kann.

Was EXPO-IP besonders auszeichnet, ist die simple Integration der kompletten Plattform samt ihrer umfangreichen Funktionspalette in bestehende Webseiten. Der Veranstalter kann dadurch den vorhandenen Traffic für seine virtuelle Veranstaltung sofort ausnutzen.



Direkt auf der EXPO-IP Plattform können einfach und komfortabel Online Meetings und Kongresse z.B. mit Webinaren, interaktiven Livestreams oder einfachen Live-Chat Sitzungen organisiert und veranstaltet werden.

Begleitend zum Online Event bietet EXPO-IP multimediale Aussteller-Flächen, auf denen sich Unternehmen, z.B. Sponsoren und Werbepartner, in Form virtueller Messestände präsentieren und eigenständig Videos, Bildergalerien, Dokumente, News, Events einstellen. Live-Chaträume stehen jedem Aussteller für die Interaktion mit Besuchern zur Verfügung. Optional lassen sich Webinar- und Livestreaming-Tools einfachst von Veranstaltern und Ausstellern integrieren.

An zentraler Stelle können sich Interessenten und Besucher registrieren und zu den beworbenen Online Events anmelden. Auf der begleitenden multimedialen Ausstellung stehen die Firmen- und Produktinformationen der Aussteller bereit. Die Erinnerungs- E-Mails, Teilnehmerlisten und Chat-Protokolle sind EXPO-IP eigene Werkzeuge, die eine optimale und einfache Organisation und Abwicklung der Online Events gewährleisten.

## Die Funktionen der EXPO-IP lassen sich in 5 Bereiche strukturieren

1. Integration in bestehende Web-Auftritte = Ausnutzung bereits vorhandenen Traffics  
**Die Messe wird schon ab dem ersten Messetag von Website-Besuchern frequentiert.**
2. Multimediale Medien für optimales Besuchererlebnis  
**Die virtuelle Messe stellt Unternehmen innovativ, erlebnisreich und multimedial dar**
3. Online Live Events (Chats, Webinare, Livestreams) für die Leadgewinnung  
**Es können unterschiedlichste Formen von Online Live-Events organisiert und veranstaltet werden**
4. Auswertungen / Statistiken für die Erfolgskontrolle - sogar in Echtzeit  
**100% Erfolgskontrolle in Echtzeit durch Integration von Google Analytics**
5. Individuelles Design – in Eigenregie einzigartige virtuelle Messen designen  
**EXPO-IP erfüllt nahezu alle Designansprüche schon in der Standard-Version**

## Best Practice Beispiele

- ▶ Fachkongresse mit begleitender Ausstellung
- ▶ Virtuelle Job- und Ausbildungsmesse
- ▶ Regionale Wirtschaftsförderung
- ▶ B2B Branchen- Kommunikationsplattform



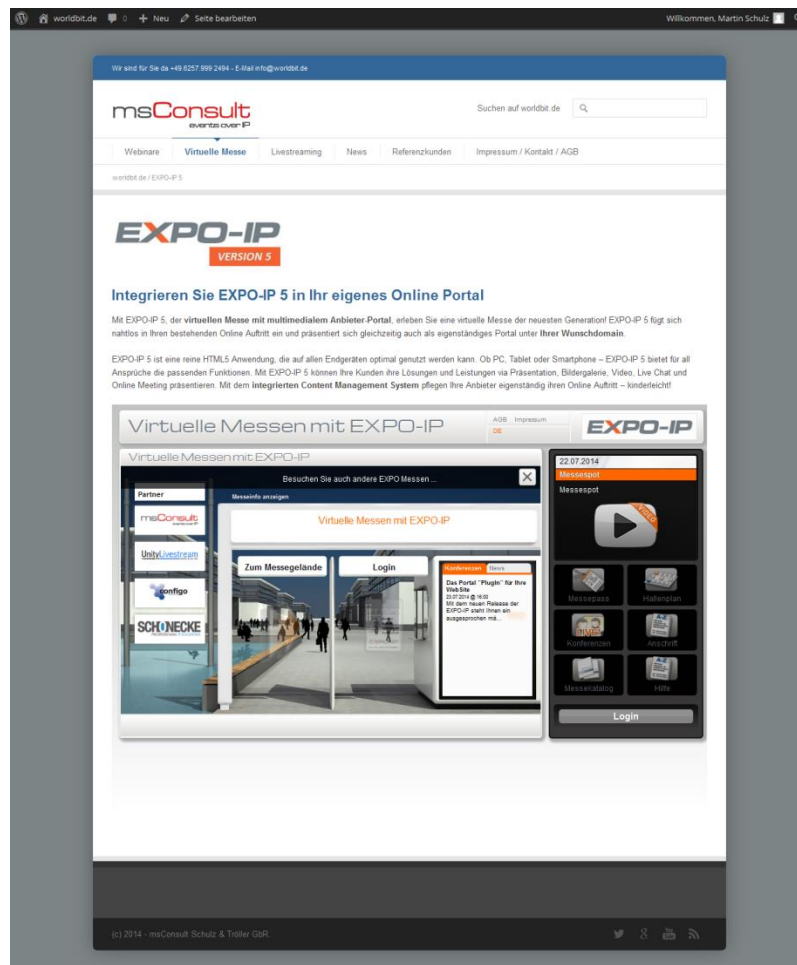
# 1. Integration in bestehende Web-Auftritte

= Ausnutzung bereits vorhandenen Traffics

Der Erfolg einer virtuellen Messe wird von Werbepartnern (Ausstellern) zunächst auf Basis genereller Besucherzahlen gemessen. Um hier gleich vom ersten Tag an Erfolge zu verzeichnen, kann die EXPO-IP Plattform samt aller Funktionen in einen bestehenden Web-Auftritt integriert werden. Somit werden Besucher des bestehenden Web-Auftritts gleichzeitig zu Besuchern der virtuellen Messe – ohne Umwege. Da Aussteller ebenfalls die eigenen virtuellen Messe-Stände in ihre Web-Auftritte integrieren können, werden zusätzliche Besucher für die gesamte Messe vollautomatisch generiert.

EXPO-IP bietet zur Nutzung als Werbemittel zahlreiche Widgets, die in jede Webseite eingebunden werden können. Die Widgets aktualisieren automatisch und verlinken direkt zur Messe, sobald Aussteller aktuelle News, Medien und Konferenztermine auf ihren virtuellen Messeständen einstellen.

Die Messe wird schon ab dem ersten Messetag von Website-Besuchern frequentiert.



## 2. Multimediales für optimales Besuchererlebnis

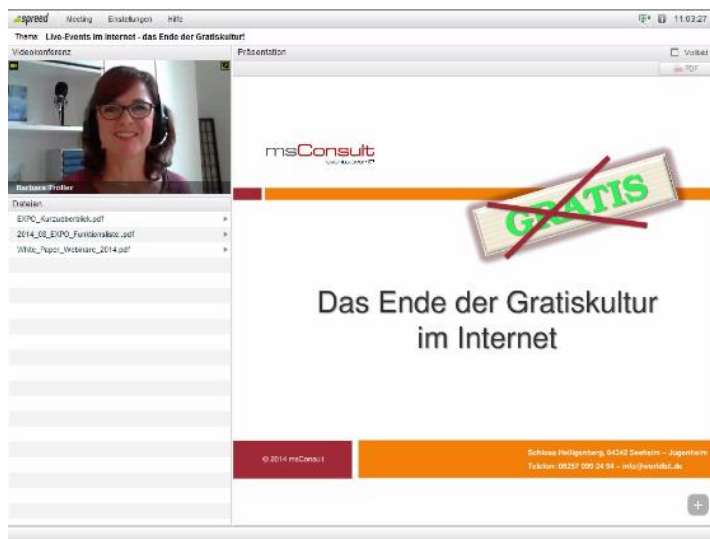
Videos, die der Veranstalter an mehreren Positionen auf der EXPO-IP Plattform einstellen kann, werden genutzt, um z.B. Besucher über das virtuelle Gelände zu führen. Aussteller können auf ihren Messeständen über das EXPO-IP eigene CMS Videos, Bildergalerien,



Präsentationen und Dokumente bereitstellen, um ihr Unternehmen, ihre Leistungen und Lösungen zu präsentieren. EXPO-IP wandelt die eingestellten Medien für alle derzeit am Markt befindlichen Endgeräte um, so dass Besucher mit PCs, Tablets und Smartphones keine Einschränkungen in der Darstellung erfahren.

Die virtuelle Messe stellt Unternehmen innovativ, erlebnisreich und multimedial dar.

## 3. Online LIVE Events (Chat, Webinar, Livestream) für die Leadgewinnung



Zentraler Baustein bei realen, wie auch bei virtuellen Veranstaltungen ist der direkte Dialog mit potentiellen Kunden. Neben einer eigenen Live-Chatlösung, die beliebig viele Chaträume bereitstellt liefert EXPO-IP eine integrierte Verlinkung zu zahlreichen am Markt befindlichen Webinar-, Online-Konferenz- und Streaming Lösungen (z.B. Adobe, Citrix oder WebEx).

msConsult bietet Veranstaltern von LiveEvents hier ebenfalls professionelle Lösungen, wie z.B. „Spread Meeting“ für Webinare oder „LIVESTREAM Interactive“ für echte interaktive Livestreams.

An zentraler Stelle können sich Interessenten und Besucher des Online-Konferenz- und Messeportals registrieren und zu anstehenden Online Events anmelden. Die Zugangsinformation zum Event wird nach Anmeldung automatisch per Email zugesandt – ebenfalls eine Erinnerungs- E-Mail, damit der Termin keinesfalls verpasst wird.



Es können unterschiedlichste Formen von Online Live-Events veranstaltet werden

#### 4. Auswertung / Statistiken für die Erfolgskontrolle – sogar in Echtzeit!

Eine exakte Erfolgsauswertung (Statistik) stellt häufig die Basis für weitere Marketing-Investitionen. EXPO-IP berichtet alle Besuchszahlen und Ereignisse auf der virtuellen Messe in Echtzeit an Google Analytics.

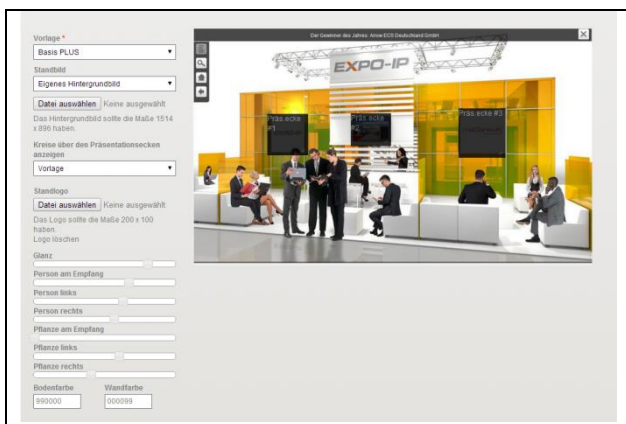
Mit Googles kostenfreiem und mächtigem Werkzeug können Veranstalter für die gesamte virtuelle Messe – Aussteller für ihren jeweils eigenen virtuellen Messestand - umfangreiche Auswertungen erstellen. Neben den klassischen Google Analytics Auswertungen lassen sich die Abrufzahlen einzelner Medien genauso nachvollziehen, wie Auswertungen über Besucher, die ohne Abruf von Medien einzelne Bereiche der Messe verlassen haben. EXPO-IP meldet an Google Analytics keine IP-Adressen und hält sich strikt an das strenge deutsche Datenschutzrecht.

EXPO-IP liefert zu jedem Live-Chat ein umfangreiches Chat-Protokoll. Über alle durch EXPO-IP organisierten Online Events (z.B. Webinare, interaktive Livestreams) liefert EXPO-IP eine Teilnehmerliste. Sowohl die Chat-Protokolle, als auch die Teilnehmerlisten können vom jeweiligen Veranstalter exportiert und anschliessend vom EXPO-IP System gelöscht werden.

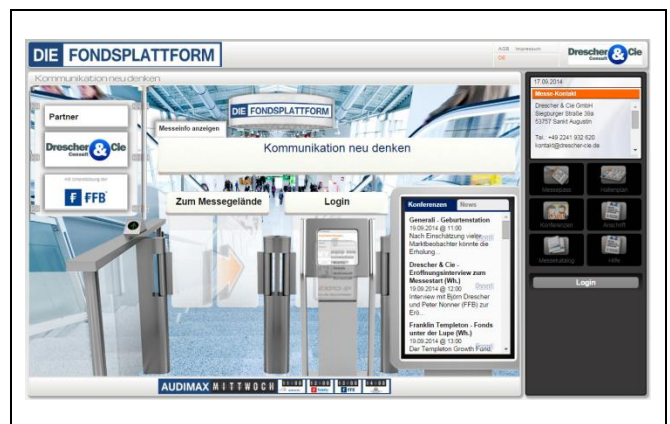
100% Erfolgskontrolle in Echtzeit durch einfache Integration von Google Analytics. Chat-Protokolle und Teilnehmerlisten können vollständig exportiert werden.

## 5. Individuelles Design – in Eigenregie einzigartige virtuelle Messen designen

Mit sieben unterschiedlichen Stand-Layouts, die mit wenigen Klicks dem CI eines Unternehmens angepasst werden können, ist die Werbefläche bzw. der virtuelle Messestand eines Ausstellers attraktiv gestaltet. Für ganz individuelle Wünsche kann jeder Aussteller – binnen Minuten und völlig ohne Programmierkenntnisse - sein ganz eigenes Stand-Design einpflegen: Individuelles Bild hochladen, Positionen definieren, an denen die EXPO-IP Funktionen ausgeführt werden sollen, fertig ist der 100% individuelle virtuelle Messestand. Veranstalter, die eigene Hallenpläne abbilden möchten, können dies auf gleiche Weise bewerkstelligen und obendrein auch das Eingangsbild der virtuellen Messe selbst gestalten.



Individuelles Standdesign



Individuelles Messe-Eingangsdesign

EXPO-IP erfüllt nahezu alle Designansprüche – und das in der Standard-Version

## Best Practice Beispiele

Referenzen: [www.worldbit.de/referenzen](http://www.worldbit.de/referenzen)

### Fachkongresse mit begleitender Ausstellung

Nicht selten ist der Redaktionsplan auch gleichzeitig der Fahrplan für Media-Berater, denn Werbekunden möchten ihre Produkte und Dienstleistungen passend zu redaktionellen Inhalten präsentieren.

Es bietet sich geradezu an, Online Fachkongresse sowie begleitende Online Ausstellungen zum jeweiligen Schwerpunktthema des PRINT-Magazins zu organisieren. Ausgewählten Werbekunden wird auf dem Online Fachkongress eine attraktive Bühne geboten, auf der sie eigene Fachvorträge halten können. Zusammen mit Vorträgen der Redaktion entsteht eine für das Fachpublikum spannende Agenda. Zum Online Kongress kann der Verlag gezielt das Fachpublikum einladen und passenden Werbekunden mit virtuellen Messeständen auf der begleitenden Online Ausstellung eine optimale Präsenz bieten.

Besucher und Teilnehmer des Online Kongresses können vor, während und nach dem Kongress die virtuelle Ausstellung der Werbepartner besuchen und sich über die Angebote, Leistungen und Produkte informieren. Mit dem Kontakt-Formular, den Live-Chat Räumen und der Integration beliebiger Online Meeting-Lösungen bietet EXPO-IP alle möglichen Kommunikationswege für die Kontaktaufnahme und weitere Interaktion mit Ausstellern.

### Virtuelle Job- und Ausbildungsmesse

Gerade regionale Zeitungsverleger nutzen ihre Reichweite, um Unternehmen bei der Nachwuchsrekrutierung zu unterstützen. Der Ausbildungsbereich ist gerade deshalb optimal geeignet, da sich die Suche nach möglichen Ausbildungsplatz-Anbietern meist auf den regionalen Bereich beschränkt.

Mit EXPO-IP präsentieren sich Betriebe multimedial und nutzen die auf der virtuellen Messe vom Veranstalter regelmäßig organisierten „Live Days“, um direkt in den Live Chaträumen mit interessierten Bewerbern/innen zu kommunizieren. Die Lausitzer Verlagsgesellschaft veranstaltet z.B. regelmäßig solche Live-Tage – andere Veranstalter nutzen interaktive Livestreaming-Lösungen, um z.B. Themen wie Bewerber-Beratung als Live Online Event direkt auf der virtuellen Messe zu veranstalten. Job-Interessierte können auf dem virtuellen Messestand des Anbieters ihre Bewerbung sofort hoch laden, die viren-geprüft dem Aussteller direkt zugestellt wird.



## Regionale Wirtschaftsförderung

Im Rahmen einer regionalen Wirtschaftsförderung sollen möglichst viele regional ansässige Unternehmen (in dieser Region sind es 3500 Betriebe) eine virtuelle Plattform erhalten, auf der sie sich untereinander über ihre Leistungen und Angebote austauschen können. Ziel ist es, dass Geschäfte möglichst regional abgewickelt werden und eben nicht auf Leistungen außerhalb der Region zurückgegriffen wird. Die virtuelle Messe dient als 24/7 Informationsportal auf dem via Live-Chat, Webinar und interaktiven Livestreams der Austausch gefördert wird. Die virtuelle Messe wird einfach in den Webauftritt der Stadt integriert und profitiert somit vom bestehenden Traffic der Webseite.

## B2B Branchen- Kommunikationsplattform

Die Anforderung war eine virtuelle Messe für Fondsgesellschaften, auf der sich professionelle Anleger über Trends und Angebote der Fondsbranche informieren und den direkten Kontakt mit den Fondsgesellschaften aufnehmen können. Durch die Ausstrahlung zahlreicher WebTV-Sendungen wird ein reger „Messebetrieb“ gewährleistet. Der Anbietermarkt in diesem Segment in Deutschland ist recht klein, so dass 50 Messestände für diese Messe ausreichend waren. Die virtuelle Messe musste sich im Design anpassen lassen mit eigenem Messe-Design sowie individuellem Hallenplan und individuelle Messestände ermöglichen.



### Infos

EXPO-IP KG  
Schloss Heiligenberg  
Auf dem Heiligenberg 8  
64342 Seeheim-Jugenheim

Tel. +49.6257 999 2494  
info@expo-ip.com